

Pressemitteilung

05.08.2024

Kommunikation als entscheidende Komponente zum Erfolg

Fachtagung an der Staatlichen Studienakademie
Dresden

„Wähle deine Worte mit Bedacht“ – diesen Rat haben sicher viele schon gehört. Doch was macht erfolgreiche und angemessene Kommunikation in unterschiedlichen Kontexten wirklich aus? Und wie kann man in Zeiten zunehmender Polarisierung Fakten wirksam vermitteln? Diese zentralen Fragen stehen im Mittelpunkt der Fachtagung, die am 20. September 2024 an der Staatlichen Studienakademie Dresden stattfindet.

Die Veranstaltung bietet Einblicke in Netzwerkarbeit, Kampagnen- und Strategieberatung sowie in den Einsatz digitaler Kommunikationsmedien. Experten wie **Mario Gärtner** (Leiter Vertriebsmanagement der Sparkassen-Versicherung Sachsen), **Prof. Dr. Matthias Beenken** (FH Dortmund) sowie **Julius van de Laar** werden ihre Erfahrungen und Erkenntnisse teilen. Herr van der Laar ist Kampagnen- und Strategieberater mit langjähriger, internationaler Kampagnenerfahrung. Im US-Wahlkampf 2012 leitete er den Bereich Wählermobilisierung für Barack Obama in Ohio. Heute berät er politische Organisationen und Unternehmen. Er kommentiert und analysiert regelmäßig aktuelle politische Geschehnisse für führende Medien wie ARD, ZDF, NTV, WELT, Der Spiegel, FAZ oder Deutschlandfunk.

Freitag, 20. September 2024 | 10.00 bis 15.00 Uhr
Staatliche Studienakademie Dresden, Hans-Grundig-Straße 25

Medienvertreter sind herzlich zur Berichterstattung eingeladen.

Programm:

- 10:00 Uhr Come Together
- 10:30 Uhr Eröffnung der Veranstaltung
Prof. Marion Eltzsch, Mario Gärtner
- 10:40 Uhr **Miteinander die wichtigen Themen dieser Zeit bewegen**
Chancen unternehmensinterner und unternehmensübergreifender Netzwerke
Jennifer Ehrenberg, Mario Gärtner
- 11:15 Uhr **Einblicke in die Kampagnen- und Strategieberatung**
Impulse für Jeden in diesen bewegten Zeiten
Julius van de Laar
- 12:15 Uhr **Podiumsdiskussion: Wie verändern digitale Kommunikationsmedien und KI die Art und Weise wie wir kommunizieren?**
Julius van de Laar, Jennifer Ehrenberg, Mario Gärtner
- 12:45 Uhr Mittagspause
- 13:45 Uhr **Interaktives Publikumsquiz**
Mario Gärtner, Jennifer Ehrenberg
- 14:00 Uhr **Wissenschaftliche Evidenz zur Versachlichung von Debatten**
Einblicke in die Welt der Studien, Publikationen und Netzwerke
Prof. Dr. Matthias Beenken
- 14:45 Uhr **Ausblick: Die Berufsakademie Sachsen auf dem Weg zur Dualen Hochschule Sachsen**
Prof. Dr.-Ing. habil. Andreas Hänsel
- 15:00 Uhr Get Together mit Musik von XXX.LIVE

Die Teilnahmegebühr beträgt 35 Euro.

Anmeldungen sind bis zum 31. August 2024 online möglich.

[Fachtagung | Staatliche Studienakademie Dresden \(ba-dresden.de\)](https://www.ba-dresden.de)

Studierende und Medienvertreter sind von der Gebühr befreit.

Weitere Informationen zur Veranstaltung:

<https://www.ba-dresden.de/die-akademie/veranstaltungen/veranstaltungen-detailseite/fachtagung-finanzwirtschaft>

Die Staatliche Studienakademie Dresden freut sich auf Sie!

Kontakt für Rückfragen zur Veranstaltung:

Prof. Marion Eltzsch, Staatliche Studienakademie Dresden

Telefon: +49 351 44722-621

marion.eltzsch@ba-sachsen.de

Über die Berufsakademie Sachsen

Die Berufsakademie Sachsen bietet an ihren sieben Standorten in Bautzen, Breitenbrunn, Dresden, Glauchau, Leipzig, Plauen und Riesa ein dreijähriges duales Studium mit Vergütung an. Das Studium kombiniert theoretisches Hochschulwissen mit praktischer Berufserfahrung in den Bereichen Wirtschaft, Technik sowie Sozial- und Gesundheitswesen. Ab 2025 wird die Berufsakademie Sachsen zur Dualen Hochschule Sachsen (DHSN) weiterentwickelt. Die Abschlüsse der DHSN werden als akademischer Grad verliehen und sind international anerkannt.

Kontakt Berufsakademie Sachsen

Anja Reichel

PR & Communication Managerin | Pressesprecherin

Telefon: + 49 3763 173-130 / Telefax: + 49 3763 173-181

presse@ba-sachsen.de - www.ba-sachsen.de

Fachtagung

Wie Worte mobilisieren: Kommunikation als entscheidende Komponente zum Erfolg

Freitag, den 20. September 2024 | 10:00 – 16:00 Uhr |
Berufsakademie Sachsen – Staatliche Studienakademie Dresden

10:00 Uhr

Come Together

10:30 Uhr

Begrüßung
Prof. Marion Eltzh, Mario Gärtner

10:40 Uhr

**Miteinander die wichtigen Themen dieser Zeit bewegen -
Chancen unternehmensinterner und unternehmensübergreifender Netzwerke**
Jennifer Ehrenberg, Mario Gärtner

11:15 Uhr

**Einblicke in die Kampagnen- und Strategieberatung:
Impulse für Jeden in diesen bewegten Zeiten**
Julius van de Laar

12:15 Uhr

**Podiumsdiskussion:
„Wie verändern digitale Kommunikationsmedien und KI
die Art und Weise wie wir kommunizieren?“**
Julius van de Laar, Jennifer Ehrenberg, Mario Gärtner

12:45 Uhr bis 13:45 Uhr Pause

13:45 Uhr

Interaktives Publikums-Quiz
Jennifer Ehrenberg, Mario Gärtner

14:00 Uhr

**Wissenschaftliche Evidenz zur Versachlichung von Debatten -
Einblicke in die Welt der Studien, Publikationen und Netzwerke**
Prof. Dr. Matthias Beenken

14:45 Uhr

**Ausblick:
Die Berufsakademie Sachsen auf dem Weg zur Dualen Hochschule Sachsen**
Prof. Dr.-Ing. habil. Andreas Hänsel

15:00 Uhr

Get Together mit Musik von XXX.LIVE.

Fachtagung

Wie Worte mobilisieren: Kommunikation als entscheidende Komponente zum Erfolg

Keynote-Speaker



Julius van de Laar

*Kampagnen- und Strategieberater
mit langjähriger internationaler Kampagnenerfahrung*

Im US-Wahlkampf 2012 leitete er den Bereich Wählermobilisierung für Barack Obama in Ohio. Heute berät er politische Organisationen und Unternehmen. Er kommentiert und analysiert regelmäßig aktuelle politische Geschehnisse für führende Medien.

Das Wirtschaftsmagazin Capital zählt Julius van de Laar zu den „Top 40 unter 40 Jahren“ im Politikbereich.



Prof. Dr. Matthias Beenken

*Professor am Fachbereich Wirtschaft der FH Dortmund,
Lehrgebiet Versicherungswirtschaft*

Sein Ziel ist es, Kompliziertes verständlich darzustellen. Dabei helfen ihm seine umfangreichen praktischen Erfahrungen aus einer mehr als 35-jährigen Tätigkeit in und für die Versicherungswirtschaft, im Versicherungsvertrieb, als Fachjournalist und als Berater von Versicherungsgesellschaften und Verbänden.

Er erlaubt uns einen Einblick, wie ihm das gelingt.

Alle Keynote-Speaker stehen gern für Rückfragen und Interviews zur Verfügung.
Videoaufzeichnungen der Vorträge sind nicht gestattet.

Fachtagung

Wie Worte mobilisieren: Kommunikation als entscheidende Komponente zum Erfolg

Keynote-Speaker



Mario Gärtner

Leiter des Bereiches Vertriebs-, Kunden- und Innovationsmanagement bei der Sparkassen-Versicherung Sachsen, Absolvent der Berufsakademie Sachsen im Studiengang Versicherungswirtschaft, Master Business Administration (MBA) in Wirtschaft und Recht (DIU)

In seinem aktuellen beruflichen Umfeld ist er mit vielen Herausforderungen konfrontiert. Demografie, Digitalisierung und der Einsatz von KI sind Themen, die ihn bewegen. Seine Erfahrungen und Überlegungen teilt er gern mit Studierenden im Rahmen seiner Tätigkeit als nebenberuflicher Dozent im Studiengang Finanzwirtschaft - Versicherungsmanagement. Zudem unterstützt er die Innovation Challenge in Dresden.



Jennifer Ehrenberg

Absolventin der Berufsakademie Sachsen im Studiengang Finanzwirtschaft - Versicherungsmanagement

Ihr dualer Praxispartner, die Sparkassen-Versicherung Sachsen, ist heute ihr Arbeitgeber. Er hat ihre Weiterqualifizierung zum Master am Institut für Versicherungswissenschaften Leipzig gefördert und unterstützt. Sie ist aktiv im Rahmen der Initiative #GDV Young Leaders engagiert und setzt sich für die Etablierung der Finanzbildung an Schulen ein. Ihre berufliche Tätigkeit im Bereich Vertriebsstrategie und Vertriebssteuerung ist dabei ein sehr gutes Fundament.

Alle Keynote-Speaker stehen gern für Rückfragen und Interviews zur Verfügung. Videoaufzeichnungen der Vorträge sind nicht gestattet.